

Intese

# KICKERS SI ALLEA CON ELEVENTY PER LE SNEAKER

**Il brand da 20 milioni di euro spinge sulle scarpe sportive per allargare il mercato ad accessori e abbigliamento anche per adulti**

**K**ickers cresce e si allea con Eleventy per accelerare nel mondo delle sneaker, primo passo verso il debutto negli accessori, che la società ha già cominciato a testare, e poi nell'abbigliamento. Il marchio che in Italia fa capo alla Sic, dopo aver chiuso il 2008 con ricavi in crescita dell'11% a 20 milioni di euro, potenzia il progetto di sviluppo legato alla collezione adulto. Che nell'esercizio passato ha acquisito un ruolo pari al 15% del fatturato. E diventa ora il veicolo per approcciare nuove formule di business. A partire dalla stagione estiva 2010, che vedrà il debutto esclusivo della sneaker Walker attraverso il network della milanese Eleventy. «Abbiamo siglato un accordo importante con un partner capace di portare il nostro marchio in un canale parallelo», ha spiegato a *MFF* Stefano Cioccoloni, ad di Sic, «si tratta di un'iniziativa speciale che ci vede inaugurare una stagione di accordi studiati per sperimentare nuove iniziative dagli accessori all'abbigliamento bimbo e poi magari anche adulto». Realizzato a mano, il modello Walker sarà disponibile a partire dalla primavera-estate 2010 nei 120 punti vendita italiani di Eleventy e farà da apripista ad altre iniziative analoghe. «Kickers ha un enorme potenziale sul segmento adulto da potenziare», ha sottolineato l'amministratore delegato, «nel flagship store di Milano stiamo già testando le nostre prime borse che in futuro potrebbero affiancarsi alle calzature in modo permanente». (riproduzione riservata)



**Un paio di sneaker Kickers**

**Barbara Rodeschini**