

「いい靴」には理由がある

大人のおしゃれは“品と格” [メンズ・イーエックス]

# MEN'S EX 2

<http://www.mens>

世界の  
ベスト  
ドレッサー  
20傑



その着こなしに学べ

出張のスーツ&  
ジャケット

一流ブランドは小物で取り入れる  
男のステイタスは  
財布が語る

「財産」として  
受け継いでいきたい  
一生物の金時計

ファッション“通”が教える  
銀座・有楽町の  
隠れた名店15



いい靴  
に理由  
がある

表紙の人  
役所広司  
「信念の男を



# イレブンティ オーナー&デザイナー

**ELEVENTY OWNER&DESIGNER**

左◇パオロ・ズンディーニ 右◇マルコ・バルダッサーリ オーナー&デザイナー

**プロフィール** 元々はファッションブランドのエージェントをしていた2人が、その経験とアイデアを生かして2007年にイレブンティを設立。最初はボロから始まり現在はトータルブランドへ成長。同社の世界観を体現する本人たちの着こなしには定評が。

**選者の声** 「自分のスタイルを知ーディネイトが見事。ルさの中に個性を出すのが上手で、インドピーアール河原昇平さん) かくいつ会っても「服が好き!!」とーラが伝わってきます」(エストネー商品部マネージャー原 雄一郎さん)

**Point**

**ボロの襟は必ずしっかり立てる**

タートルの下のボロの襟を立ててちら見せ。ジャケットの襟も立てることも。襟裏とエルボーパッチも同色。



**最旬カジジュアルはこの2人がお手本!**

ブランドのオリジンでもあるボロは個人的にも大好きで冬でも着用するというパオロ氏は、ボロとタートルを使ったジャケットのスタイル。全体のトーンを合わせているので、オンでもOK。マルコ氏は同様のトーンオンオンをカジュアルに。スポーティの中に都会的な雰囲気が生きています。

**Point**

**旬のドレスチノをいち早く**  
オンのシーンでもはけるようなエチノ。「デザインは若々しく、ややめがいいんです」とマルコ氏。

ゆえ、彼らの個人的センスがイレブンティに色濃く反映しています。「クラシックではないけれどカジジュアルの中に品と清潔さがあるスタイルが好きです。服自体はシンプルで、それを自分なりの着こなしで遊ぶのがポイントですね」

ラルカラーなオンでもオフでも使えるシックカジジュアルなアイテムが基本。ベーシックながらモダンに無理することなく常に若々しく着こなしたい。私たちのような、年をとりたくない40代のためにイレブンティは生まれたんです(笑)

**Point**

**ブレス重ねづけ&ウォレットチェーンをアクセントに!**

洋服がベーシックでトーンもナチュラルな分、ブレスやショールなどディテールに色や華やかさを入れて強調。



**Point**

**足元ロールアップで同色ソックス見せ**

今日の靴下は田舎風テイストで。カラフルなものを使うことも。ロールアップの高さは微妙に左右交差しています。

